

Hamburg, 10. Februar 2015

Liebe Geschäftspartnerinnen, liebe Geschäftspartner,

die Strukturierung individueller Mezzanine-Finanzierungen ist eine der Stärken der Haspa BGM. Die Vorteile liegen v. a. in der hohen Flexibilität dieser Form der Eigenmittelzuführung und in der Tatsache, dass der Unternehmer keine Geschäftsanteile abgeben muss, was häufig eine erhebliche Hürde für eine Einigung über eine sinnvolle Eigenkapitalstärkung im Wege einer Direktbeteiligung darstellt. Mit einer mezzaninen Beteiligung geht der Unternehmer quasi eine Partnerschaft auf Zeit ein, um seiner Gesellschaft einen weiteren Wachstumsschritt zu ermöglichen, ohne sich mit Themen wie Unternehmensbewertung und Exit-Vereinbarung auseinandersetzen zu müssen.

In diesem Zusammenhang freuen wir uns, Ihnen unsere Pressemitteilung zu unserem aktuellen Investment in ein spannendes Geschäftsmodell in einem dynamischen Marktumfeld vorstellen zu dürfen.

---

### **Haspa BGM und CBG Commerz Beteiligungskapital unterstützen Wachstum der ventum GmbH, dem Spezialisten für Kundenbindungsprogramme**

Die Haspa Beteiligungsgesellschaft für den Mittelstand mbH, Hamburg, (Haspa BGM) und die CBG Commerz Beteiligungskapital GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main, (CBG Commerz Beteiligungskapital) haben sich im Rahmen einer stillen Beteiligung an der ventum GmbH, Hamburg, beteiligt. Über die Höhe der jeweiligen Investments haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Treueaktionen mit Produktprämien haben sich zu einem festen Bestandteil im Marketing des Lebensmitteleinzelhandels entwickelt. Die ventum GmbH ist einer der größten Anbieter im Markt, sie entwickelt und managt maßgeschneiderte Kundenbindungsprogramme, die in die Marketingpläne der Handelspartner wie zum Beispiel der EDEKA-Gruppe, der REWE-Group, der Metro-Group und bei Kaufland integriert werden. Die Hamburger bieten einen Full-Service, der neben der Bereitstellung der Produktprämien den Entwurf und die Erstellung der Marketingmaterialien, die Warenlogistik und die Übernahme des Absatzrisikos beinhaltet. Als Basis für die Konzeptionierung von Kundenbindungsprogrammen verfügt die ventum GmbH über ein Sortiment an hochwertigen Produktprämien mit breiter Markenbekanntheit aus den Bereichen Elektro und Werkzeuge, Haushalt und Kochen, Garten und BBQ, Reisegepäck, Heimtextilien und Spielwaren.

Verwurzelt in der hanseatischen Handelstradition wurde die ventum GmbH 2008 von Ulrich Stenzel gegründet. Das Handelsunternehmen hat sich innerhalb von nur sechs Jahren zu einem der führenden Anbieter in Europa entwickelt. In 2014 wurde ein Umsatz von rund 150 Mio. Euro erwirtschaftet. Die beeindruckende Wachstumsstory soll fortgeschrieben werden. Im nächsten Entwicklungsschritt steht insbesondere die Internationalisierung des erfolgreichen Geschäftsmodells auf dem Programm. „Wir wollten unseren erfolgreichen Wachstumskurs nachhaltig und langfristig sichern und haben mit der Haspa BGM und der CBG Commerz

Beteiligungskapital unternehmerische Kapitalgeber gefunden, die unseren Anspruch auf ein partnerschaftliches Miteinander verstanden haben und den nächsten Wachstumsschritt gemeinsam mit uns gehen“, berichtet Ulrich Stenzel, Geschäftsführender Gründungsgesellschafter.

„Uns hat beeindruckt, mit welcher Dynamik das Management-Team das Unternehmen erfolgreich und zukunftsfähig aufgebaut hat. Wir freuen uns auf die Herausforderung, die ventum GmbH in den nächsten Jahren erfolgreich bei ihrer Weiterentwicklung begleiten zu dürfen“, so Maximilian Schilling, Geschäftsführer der Haspa BGM. „Als mittelständischer Eigenkapitalgeber engagieren wir uns insbesondere bei inhabergeführten Unternehmen, wobei wir uns als unternehmerischer Kapitalgeber verstehen, der das Unternehmen bei seiner strategischen Weiterentwicklung aktiv begleitet. Unternehmen profitieren vor allem von dem Know-how unseres erfahrenen Teams sowie von unserem breiten Netzwerk aus qualifizierten Beratern.“

Interessierte Unternehmen können sich direkt bei der Haspa BGM über Finanzierungsmöglichkeiten informieren.

---

Die **Haspa BGM** ist eine der führenden Beteiligungsgesellschaften für den Mittelstand und betreut derzeit ein Portfolio von rund 20 Beteiligungen. Die Tochtergesellschaft der Hamburger Sparkasse AG konzentriert sich auf die Eigenkapital-Finanzierung mittelständischer Unternehmen mit Schwerpunkt in Norddeutschland. Die Haspa BGM entwickelt gemeinsam mit den Unternehmen individuelle und langfristige Lösungen für das Wachstum bzw. die Nachfolge der Unternehmen. Hierbei sollten die Unternehmen über ein profitables Geschäftsmodell mit guten Entwicklungsperspektiven verfügen sowie von einem erfahrenen Management geführt werden. Die Haspa BGM beteiligt sich still und offen an Unternehmen mit einem Umsatz von 10 Mio. Euro bis 300 Mio. Euro. Zum Beteiligungsportfolio gehören unter anderem der weltweit führende Anbieter für Hochleistungsruder, Becker Marine Systems, die GFA Gruppe, Deutschlands größte private Gesellschaft im Bereich der Beratung, Planung und Durchführung von internationalen Entwicklungsprojekten sowie Deutschlands größter, inhabergeführter Systemanbieter für Elektro- und Gebäudetechnik, die R+S solutions Holding.

---

**Presseinformationen:**

HOSCHKE & CONSORTEN  
Public Relations GmbH  
Britta Cirkel  
Heimhuder Straße 56  
20148 Hamburg  
Tel. +49 (40) 36 90 50-56  
Fax +49 (40) 36 90 50-10  
E-Mail: [b.cirkel@hoschke.de](mailto:b.cirkel@hoschke.de)

**Unternehmenskontakt:**

Haspa Beteiligungsgesellschaft für den Mittelstand mbH  
Anja Lucas  
Herrengaben 1  
20549 Hamburg  
Tel. +49 (40) 822 20 95-85  
Fax +49 (40) 822 20 95-95  
E-Mail: [anja.lucas@haspa-bgm.de](mailto:anja.lucas@haspa-bgm.de)  
[www.haspa-bgm.de](http://www.haspa-bgm.de)

---

**Verantwortlich:**

Haspa Beteiligungsgesellschaft für den Mittelstand mbH  
Herrengaben 1  
D-20459 Hamburg  
Tel. +49 (40) 822 2095-0  
Fax +49 (40) 822 2095-95  
E-Mail: [info@haspa-bgm.de](mailto:info@haspa-bgm.de)  
Web: [www.haspa-bgm.de](http://www.haspa-bgm.de)